

COMMUNITY MANAGER

MISSIONS

- Détermination de la stratégie de communication Web
- Gestion du marketing de contenu (rédaction des contenus Web, suivi de la réputation de l'entreprise...)
- Gestion du référencement SEA / SEO
- Gestion des sites Web (B to B ou B to C) et accompagnement au développement technique des outils de communication Web
- Animation et fidélisation de communautés (réseaux sociaux, forums, communautés diverses...)
- Participation aux Evénements de l'Entreprise (conception, mise en place, communication en rapport...) *
- Benchmark de la concurrence et organisation de la veille concurrentielle
- Collaboration avec les autres services de l'entreprise (marketing, commercial, technique....) ou les prestataires extérieurs

PROFIL

Vous êtes issu(e) d'une école de communication ou de marketing avec une spécialisation en digital, et bénéficiez d'une expérience de 2 ans minimum idéalement dans le milieu des PME.

Technophile, vous témoignez d'une excellente culture web et Social Media, vous maîtrisez les espaces et outils collaboratifs (Réseaux sociaux, reporting ...).

Vous êtes reconnu(e) pour être force de proposition, créatif/ve, curieux(se) et dynamique. Vous vous démarquez par vos qualités relationnelles, rédactionnelles et orthographiques.

Une autonomie de transport est indispensable compte tenu du travail en temps partagé

LIEUX DE TRAVAIL

Département de l'Essonne

RÉMUNÉRATION

29 000,00€ à 33 000,00€ /an

EXPÉRIENCE

Communication: 2 ans (Souhaité)

CERTIFICATS ET AUTRES ACCRÉDITATIONS:

Permis B (Souhaité)